

Alive



INSIDE OUT

Alive

**« Qui vit, qui est en vie ;
dont les fonctions de
la vie se manifestent de
manière perceptible. »**

Cette action menée dans le cadre du projet Inside Out a pour objectif de permettre à ceux qui restent de sortir de l'invisibilité.

Après le départ d'un enfant, des familles entières se retrouvent brisées et plongées dans le silence.

Parents, frères, sœurs, grands-parents, cousins, amis – ce projet est dédié à tous ceux qui, après la disparition tragique d'un proche victime d'un homicide routier, tentent de se reconstruire et de réapprendre à respirer.

Le temps d'une journée, le pont de l'Alma deviendra un mémorial où chaque famille endeuillée pourra témoigner, s'exprimer, être entendue et être reconnue dans son statut de victime au travers de 2 912 portraits collés à même la chaussée.

Alive, une action

*pour permettre à ceux qui restent
de retrouver du souffle.*



Afin de déposer votre dossier de participation sur notre site Internet, voici la marche à suivre.

Votre portrait : Pour réaliser votre portrait, quelques consignes sont à suivre

Nous vous recommandons de demander à quelqu'un d'autre de prendre votre portrait en utilisant l'appareil photo arrière du téléphone (pas en mode selfie) ou un appareil photo en utilisant le flash ou en vous installant sous un éclairage intense.

Prise de vue

- 1 - Tenez-vous devant un fond blanc en vous assurant d'être éclairé correctement
- 2 - Assurez-vous que l'image du portrait est centrée sur le visage
- 3 - Si vous le souhaitez, accompagnez votre portrait d'un objet (jouet, photo, gadget, doudou, accessoire, etc.) symbolisant le jeune disparu. Attention à le tenir suffisamment proche de votre visage car votre portrait sera recadré de manière automatique. Votre visage ne devra pas être caché par l'objet.

Spécifications techniques des images

Votre portrait doit nous être envoyé au format JPG, PNG ou HEIC (pas TIFF ou RAW).
Le fichier doit être compris entre 1 Mo et 10 Mo.
La résolution minimale est de 200 dpi/ppi.
La qualité de l'appareil photo du smartphone est généralement suffisante.

Quelques règles à respecter

- Pas de lunettes de soleil, les yeux doivent être visibles
- Une seule personne par portrait
- Une seule photo par personne
- Aucune marque ou logo visible
- Pas d'animaux, ce sont les visages que nous voulons voir

Votre témoignage audio : Répondre à la question posée

Sur le dictaphone de votre téléphone, enregistrez votre témoignage audio en répondant à la question :

Quelle anecdote partagée avec celui que vous aimiez souhaitez-vous nous raconter ?

Votre témoignage, d'une durée maximum de 90 secondes, devra nous être retourné en format MP3. **Le témoignage audio est facultatif.**



Cession de droit : Deux autorisations à nous donner pour utiliser votre portrait

- Une autorisation de droit à l'image par laquelle vous autorisez l'exploitation de votre portrait ou celui de votre enfant.
- Une cession de droit d'auteur par laquelle le photographe, professionnel ou non, ayant effectué la prise de vue autorise l'exploitation du ou des portraits dont il est l'auteur.

Il est impératif de nous retourner votre portrait sur notre site www.associationantoinealleno.fr/alive et de nous autoriser à l'utiliser.

Après validation, vous recevrez un message électronique vous confirmant votre numéro de participation et vous transmettant votre autorisation de droit à l'image.

Pour toute question : alive@associationantoinealleno.fr



À propos du projet Inside Out

Lorsque l'artiste JR reçoit le Prix TED le 2 mars 2011, il pose la question : « L'art peut-il changer le monde ? » Inspiré par sa propre pratique artistique, JR lance Inside Out : un projet d'art participatif qui aide les individus et les communautés du monde entier à transmettre un message en affichant leurs portraits dans la rue. Chaque « action » menée résonne ainsi à travers le monde, permettant d'initier des conversations et de créer des liens entre les différentes communautés.

Dix ans plus tard, plus de 500 000 personnes issues de 152 pays et de tous les continents ont participé au projet Inside Out. Grâce aux dons des participants, plus de 2 500 actions ont été menées, portant sur des sujets aussi variés que le féminisme, le racisme, le changement climatique, la diversité, la communauté, l'éducation, les droits de l'enfant et l'art, pour n'en citer que quelques-uns. Ces messages sont visibles non seulement au sein des communautés locales, car les portraits sont collés dans l'espace public, mais aussi à travers le monde, car chaque action est documentée et partagée en ligne.

Ensemble, changeons le monde grâce à l'art ! Découvrez les actions Inside Out.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux : @insideoutproject

